

ENLACES DESTACADOS

SEMANA 17 DEL AÑO 2012

AUC por la independencia de RTV

La Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) ha manifestado su desacuerdo con el decreto ley del Gobierno que le otorga un mayor poder de control sobre la RTVE, ya que le facilita la toma de decisiones en la empresa pública sin necesidad de consenso con el resto de partidos.

<http://www.fesp.org/noticias2.php?id=2295>

Día Mundial de la Libertad de Prensa: 'Sin periodistas, no hay periodismo; sin periodismo, no hay democracia'

Las asociaciones de periodistas convocarán concentraciones el 3 de mayo, en las que darán lectura al Manifiesto que la FAPE hará público el 30 de abril



La **Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)** hará público el Manifiesto *Sin periodistas, no hay periodismo; sin periodismo, no hay democracia* durante la **rueda de prensa** que ofrecerá el **lunes 30** de abril para informar de las **concentraciones** en **defensa del periodismo** que organizan sus asociaciones miembro así como de **otros actos** programados con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa que se celebra el jueves 3 de mayo.

<http://www.fape.es/la-fape-celebra-el-dia-mundial-de-la-libertad-de-prensa-con-el-tema-sin-periodistas-no-hay-per-818334621464.htm>

El Consejo de Informativos de TVE gana la VIII edición del Premio José Couso



[26/04/2012] El Consejo de Informativos de TVE se proclamó hoy ganadora del Premio José Couso de Libertad de Prensa que, por octavo año consecutivo, organizan el Colegio Profesional de Periodistas de Galicia (CPXG), el Club de Prensa de Ferrol y que cuenta con la colaboración de la Obra Social 'la Caixa'.

<http://www.xornalistas.com/novidades/nova.php?id=9258&lg=gal>

i2p e Infoadex confirman la caída publicitaria en torno al 15% en el primer trimestre de 2012

Según el i2p (Índice de inversión publicitaria) elaborado por Media Online y Arce Media, la inversión publicitaria del primer trimestre de 2012 ha caído un 14,7%, esta caída es superior a la de cualquier trimestre de los dos últimos años. Por su parte, en el informe que elabora Infoadex, en el mismo periodo de tiempo, la inversión publicitaria en los medios convencionales muestra un decrecimiento del 15,1%.

<http://www.infoperiodistas.info/busqueda/noticia/resnot.jsp?idNoticia=12926&from=infoperiodistassemanal>